

INTRODUCCIÓN – EDITORIAL

Sin duda **Rosario** se ha transformado en una destacada ciudad de emprendedores. Su capacidad de desarrollo estratégico posicionó a la ciudad como nodo de emprendedores en la provincia de Santa Fe. Esta proliferación de emprendedores se encuentra potenciada por el caudal de capacitación, difusión y ayuda al emprendedor, tanto desde el sector privado como del público fortaleciendo el comercio local de empresas y pymes, apostando al crecimiento económico de la región.

El canal emprendedor **Nodocios** no plantea ser otro espacio más de capacitación sin más bien canalizar y potenciar los esfuerzos de emprendedores. Nuestro objetivo principal es llevar el contenido de formación a todos los emprendedores de la región, a través del medio de comunicación más viral: Internet. Mediante un portal web audiovisual 3.0 (generando un foro de participación integradora del sector), en el cual los emprendedores puedan nutrirse mediante experiencias de otros emprendedores y emprendimientos con un acceso libre, gratuito y permanente a nuestro portal

El valor agregado que nos caracteriza, es compilar la información en un formato audiovisual dinámico y ágil que permite al usuario tener una fácil comprensión del contenido y reverlo nuevamente. Esta diferenciación nos transformó en el único medio completamente audiovisual de la región.

¿QUÉ ES NODOCIOS?

Nodocios es un canal audiovisual web que nuclea a diversos emprendedores de la región. Somos una herramienta de motivación y consulta permanente para aquellas personas emprendedoras que se arriesgan día a día a impulsar sus sueños de negocios.

FUNCIONALIDAD Y ESTETICA DE ENTREVISTAS

Nodocios es un canal de televisión virtual, donde cada espectador puede seleccionar la nota de su interés con temáticas estratégicas para promover un proyecto emprendedor, abarcando todos los rubros cómo marketing, casos de éxito emprendedor, coaching, mangent, networking y Responsabilidad Social Empresaria entre otras.

El objetivo principal de Nodocios es capacitar emprendedores de una manera ágil y atractiva de forma gratuita las 24 hs del día. De esta manera permite que el emprendedor elija sus tiempos de capacitación sin moverse de su lugar.

También, la web cuenta con la participación de columnistas destacados de la región quienes aportan una visión más técnica y concreta para la ejecución de un emprendimiento.

NUESTRAS REDES

Promulgamos el emprendedorismo desde una idea en comunidad, donde las personas se sientan resguardadas con sus proyectos. Con esa misma idea, desde Nodocios generamos alianzas estratégicas con varias organizaciones de alto impacto nacional como **MoveRSE**, **JCI Rosario**, **AIESEC**, **Fundación AVINA**, **ENDEAVOR Rosario**, y vinculándonos

con programas de capacitación que ayudan al emprendedor como **Incubadora universitaria de Empresas, Emprendedores LA, Njambre Aceleradora de Empresas** y estrechando fuertes lazos con la **Secretaría de la Producción y Desarrollo Local de Rosario** mediante la difusión de sus actividades.

OTRAS PROPUESTAS INTERESANTES

Sabemos que el medio en internet es masivo. Pero también sabemos que los espacios vivenciales son vitales para la formación. Desde Nodocios estamos desarrollando varios programa off line para el emprendedor, donde brindamos participación interactiva con nuestros usuarios y seguidores nucleándolos en eventos participativos.

Estamos convencidos que ***hace falta canalizar la pasión emprendedora.*** Este es el lugar de encuentro, para poder ver, escuchar y aprender, creando una red de acción y contención cada vez más grande, donde todos podamos ser parte.

Actualmente Nodocios se ha transformado en un medio de difusión y capacitación referente en el ámbito emprendedor de la ciudad, por esta razón nos vemos comprometidos con multiplicar nuestros esfuerzos, reafirmar la marca y referencia regional.

AUSPICIO Y SUSTENTABILIDAD

Nodocios se sustenta a través de pautas publicitarias de empresas y consultoras que quieran promocionar sus productos y servicios, potenciando la ayuda para otros emprendedores. Los pautantes tienen prioridad de exposición (no exclusividad), aparición en nuestras redes sociales y news letter.

Contamos con una variedad de formatos de auspicio que se ajustan a los requerimientos de cada auspiciante. A continuación, hacemos mención de estos pack de auspicios, que se desarrollaran en los **AUSPICIOS ANEXOS**.

AUSPICIO SIMPLE*

Consiste en ubicar 3 banners en diversos post de referencia temática. Si bien este auspicio es el más económico, permite la exposición publicitaria en la página teniendo una presencia importante. Y si decide sostener el auspicio por más de 6 meses, se bonificarán dos notas a elección. Este auspicio excluye algunos post. Leer **Auspicio Oferente**



Clínica de Marketing para tu negocio

En la segunda jornada de la Clínica de Marketing – organizada por el Business Club-, Matías Solina expone las cuestiones más consultadas y fundamentales para el desarrollo de un emprendimiento. Valora el espacio brindado por Emprendedores LA donde los emprendedores entablan relaciones colaborativas y de crecimiento mutuo.

[+ Visita la Web](#)

Obtenga \$200 de crédito gratis en AdWords. [Solicítelo aquí](#) 

notas más vistas

Ciudad en conjunto | ROSARIO SUSTENTABLE
A partir de un movimiento a nivel latinoamericano, la ciudad...

Santa Fe emprende en red
La Secretaría de Estado de Ciencia, Tecnología...

Tom Wise en Rosario
Un día antes de su charla "Marketing y ventas pa..."

Nuevo paradigma de la economía
El economista filsofo colombiano Bernardo Toro, en u...

La empresa como organismo | 1ª Parte
Facundo Schemán nos hace una excelente analogía en...

Profesionalizar el Marketing | APAMKT
El 27 de abril del 2012 se realizó el lanzamiento de...

capacitación online para emprendedores
[+ ver más](#)

buscar

Categorías

- Capacitaciones
- Espacio emprendedor
- Marketing | Posicionamiento
- RR.HH. | comunicacion
- Casos de éxito
- Eventos y ferias
- Financiamiento
- Herramientas web
- Innovación | tecno
- Motivación | Video web

Lic. Matías Carrillo | Ceo Nodocios
nodocios@ensincroproducciones.com
0341-155-018605

AUSPICIO SPONSOR 1*

Consiste en ubicar un banner en el sidebar derecho, con una visualización permanente y linkeada a su página web o red social. Efectivamente, por la ubicación de este auspicio, ud. estará pautando prácticamente todas las notas a difundir en la web. Y si decide sostener el auspicio por más de 6 meses, se bonificaran la realización de 2 notas a elección. Este auspicio excluye la opción de pago por canje.



AUSPICIO SPONSOR 2*

Es la misma propuesta que Sponsor 1, pero la ubicación del banner será arriba de Novedades



Lic. Matías Carrillo | Ceo Nodocios
nodocios@ensincroproducciones.com
0341-155-018605

AUSPICIO EMPRENDEDOR

Consiste en realizar notas editadas por año, transmitiendo sobre sus productos o servicios para llamar la atención a emprendedores. Además las notas se promocionan a través de todas las redes sociales y news letters.

AUSPICIO CAPACITADOR

Consiste en realizar una columna técnica con una sección propia realizando aproximadamente entre 4 y 6 notas sobre una temática acorde a su trabajo de consultoría o promoción. Se incluirá un solo banner de la consultora con acceso web en su sección. Además las notas se promocionan a través de todas las redes sociales, news letters y tendrán una presencia permanente en la sección de capacitación junto a otros destacados. Comentamos que pueden financiar este espacio a través de otra empresa que desee auspiciar su trabajo, con banner de publicidad.



nd nodocios.com.ar Seguinos en f t g+ y in

nodocios
El canal virtual de la red de emprendedores

Formación Canal Herramienta Emprendedor

Columnas técnicas

f Share 38 t Tweet 30 +1 3 Share 77

COLUMNAS TÉCNICAS

Proponemos un espacio de capacitación on line, con acceso las 24 hs. del día. Llevamos las técnicas y estrategias de expertos en distintas materias para posicionar y potenciar el desarrollo emprendedor.

Realización videos promocionales

buscar

sponsors

Realización videos promocionales

AUSPICIO OFERENTE

Lic. Matías Carrillo | Ceo Nodocios
nodocios@ensincroproducciones.com
0341-155-018605

Este auspicio consiste en crea previamente un grupo de pautantes, determinar un precio base y luego se ofrece el espacio publicitaria en un post determinado con un banner. La particularidad del post es contar con la entrevista de celebridades que visiten nuestra ciudad, como por ejemplo: Tom Wise, Luciano Supervielle, Bernardo Toro, Tomas Bulat, funcionario, etc. Esta clase de reportaje exclusivo, generan un alto tráfico de visitantes en tiempo.

AUSPICIO EVENTUAL

El auspicio eventual consiste en promocionar charlas y eventos para emprendedores. Este auspicio cuenta con la elaboración de un banner animado con acceso a su página web en la página de inicio de Nodocios y dos notas promocionando el evento: una nota anterior y otra posterior en el cierre del evento.

***NOTA: Este auspicio deberá tener un tiempo mínimo de 6 meses.**

Existe una sinergia entre tres puntos importantes que interactúan en función a las necesidades del emprendedor e incluso responden a un orden cronológico de crecimiento del mismo. Ellos son:

CAPACITACIÓN:

Entendemos y creemos que la capacitación, debe ser una herramienta constante, dinámica y concreta. Como todos sabemos, el perfil del emprendedor está ligado a la innovación y a la búsqueda de nuevo horizontes para generar economías sustentables. En Nodocios, proponemos un espacio de difusión y consulta de forma gratuita y accesible las 24 hs. del día.

ENCONTRARSE:

Los espacios privados de trabajo y networking son lugares propicios para desarrollar y crear sinergia con otros emprendedores. Estos lugares permiten contener al emprendedor y brindarles no solo un lugar para trabajar, sino más bien, un resguardo seguro de contención. Nodocios propone un espacio virtual para que, a través de un foro emprendedor, se puedan aportar ideas en un trabajo de networking.

DELEGAR:

Este último punto, es fundamental para todo emprendedor ya que, *delegar no significa “dejar de hacer”*. Cuando el emprendedor consigue un crecimiento considerable, necesita poner en manos de profesionales específicos sus estrategias de mercado. Ahí el emprendedor requiere algo más que una capacitación o asesoramiento, necesita un consultor o proveedor de servicios.