

## INTRODUCCIÓN – EDITORIAL

Sin duda **Rosario** se ha transformado en una destacada ciudad de emprendedores. Su capacidad de desarrollo estratégico posicionó a la ciudad como nodo de emprendedores en la provincia de Santa Fe. Esta proliferación de emprendedores se encuentra potenciada por el caudal de capacitación, difusión y ayuda al emprendedor, tanto desde el sector privado como del público fortaleciendo el comercio local de empresas y pymes, apostando al crecimiento económico de la región.

El canal emprendedor **Nodocios** no plantea ser otro espacio más de capacitación sin más bien canalizar y potenciar los esfuerzos de emprendedores. Nuestro objetivo principal es llevar el contenido de formación a todos los emprendedores de la región, a través del medio de comunicación más viral: Internet. Mediante un portal web audiovisual 3.0 (generando un foro de participación integradora del sector), en el cual los emprendedores puedan nutrirse mediante experiencias de otros emprendedores y emprendimientos con un acceso libre, gratuito y permanente a nuestro portal

El valor agregado que nos caracteriza, es compilar la información en un formato audiovisual dinámico y ágil que permite al usuario tener una fácil comprensión del contenido y reverlo nuevamente. Esta diferenciación nos transformó en el único medio completamente audiovisual de la región.

## ¿QUÉ ES NODOCIOS?

Nodocios es un canal audiovisual que nuclea a diversos emprendedores de la región, en una web. Somos una herramienta de motivación y consulta permanente para aquellas personas emprendedoras que se arriesgan día a día impulsando sus sueños.

## NUESTRAS REDES

Promulgamos el emprendedorismo desde una idea en comunidad, donde las personas se sientan resguardadas con sus proyectos. Con esa misma idea, desde Nodocios generamos alianzas estratégicas con varias organizaciones de alto impacto nacional como **MoveRSE, JCI Rosario, AIESEC, Fundación AVINA, ENDEAVOR Rosario**, y vinculándonos con programas de capacitación que ayudan al emprendedor como Incubadora universitaria de Empresas, Emprendedores LA, Njambre Aceleradora de Empresas y estrechando fuertes lazos con la **Secretaría de la Producción y Desarrollo Local de Rosario** mediante la difusión de actividades.

## FUNCIONALIDAD Y ESTETICA DE ENTREVISTAS

Como mencionamos Nodocios es un canal de televisión virtual, donde cada espectador puede seleccionar la nota y temática de su interés con temáticas como estrategias para promover un proyecto emprendedor, cómo marketing estratégico, casos de éxito emprendedor, coaching, mangent, networking y Responsabilidad Social Empresaria entre otras.

También, la web cuenta con la participación de columnistas destacados de la región quienes aportan una visión más técnica y concreta para la ejecución de un emprendimiento.

Nodocios contempla un lineamiento audiovisual dinámico y atractivo capturando la esencia de la entrevista en 4 o 6 min. por unidad temática. Con una edición atractiva, se genera fluidez visual haciendo que los informes sean sumamente ágiles y vistosos.

### OTRAS PROPUESTAS INTERESANTES

Sabemos que el medio en internet es masivo. Pero también sabemos que los espacios vivenciales son vitales para la formación. Desde Nodocios estamos desarrollando varios programa off line para el emprendedor, donde brindamos participación interactiva con nuestros usuarios y seguidores nucleándolos en eventos participativos.

Estamos convencidos que *hace falta canalizar la pasión emprendedora*. Este es el lugar de encuentro, para poder ver, escuchar y aprender, creando una red de acción y contención cada vez más grande, donde todos podamos ser parte.

***Actualmente Nodocios se ha transformado en un medio de difusión y capacitación referente en el ámbito emprendedor de la ciudad, por esta razón nos vemos comprometidos con multiplicar nuestros esfuerzos, reafirmar la marca y referencia regional.***

## AUSPICIO Y SUSTENTABILIDAD

Nodocios se sustenta a través de pautas publicitarias de empresas y consultoras que quieran promocionar sus productos y servicios, potenciando la ayuda para otros emprendedores. Los pautantes tienen prioridad de exposición, aparición en en nuestras redes sociales y news letter.

Contamos con una variedad de formatos de auspicio que se ajustan a los requerimientos de cada auspiciante. A continuación, hacemos mención de estos pack de auspicios, que se desarrollaran en los **AUSPICIOS ANEXOS**.

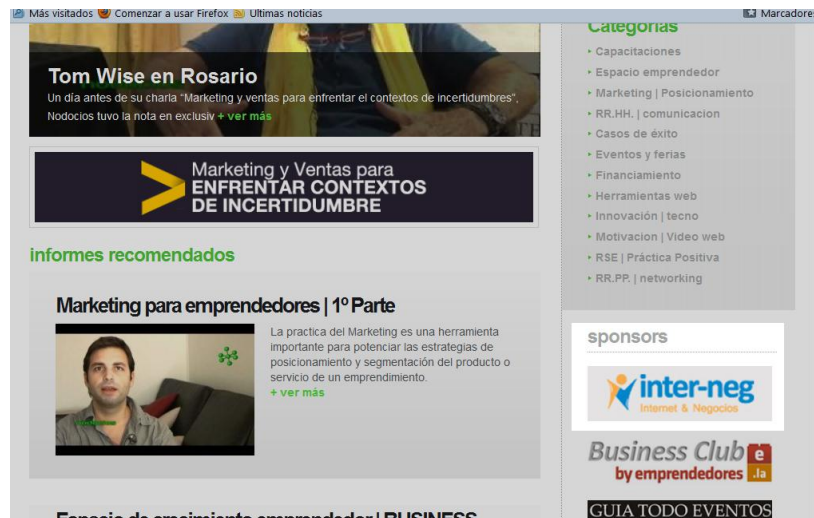
### AUSPICIO SIMPLE\*

Consiste en ubicar 3 banners en diversos post de referencia temática. Si bien este auspicio es el más económico, permite la exposición publicitaria en la página teniendo una presencia importante. Y si decide sostener el auspicio por más de 6 meses, se bonificaran dos notas a elección. Este auspicio excluye algunos post. Leer **Auspicio Oferente**



## AUSPICIO SPONSOR\*

Consiste en ubicar un banner en el sidebar derecho, con una visualización permanente linkada a su página web o red social. Y si decide sostener el auspicio por más de 6 meses, se bonificarán cuatro notas a elección. Este auspicio excluye la opción de pago por canje.



## AUSPICIO EMPRENDEDOR

Lic. Matías Carrillo | Ceo Nodocios  
nodocios@ensincoproducciones.com  
0341-155-018605

Consiste en realizar notas editadas por año, transmitiendo sobre sus productos o servicios para llamar la atención a emprendedores. Además las notas se promocionan a través de las redes sociales y news letters.

## AUSPICIO CAPACITADOR

Consiste en realizar una columna técnica con una sección propia realizando aproximadamente 6 notas sobre una temática acorde a su trabajo de consultoría. Se incluirá un banner de la consultora con acceso web en su sección. Además las notas se promocionan a través de las redes sociales, news letters y tendrán una presencia permanente en la sección de capacitación junto a otros destacados.



## AUSPICIO OFERENTE

Este auspicio consiste en crea previamente un grupo de pautantes, determinar un precio base y luego se ofrece el espacio publicitaria en un post determinado. La particularidad del post es contar con la entrevista de celebridades que visiten nuestra ciudad, como por ejemplo: Tom Wise, Luciano Supervielle, Bernardo Toro, funcionario, etc. Esta clase de

reportaje exclusivo, generan un alto tráfico de visitantes en tiempo inmediato y el costo de inversión disminuye con el tiempo.

### AUSPICIO EVENTUAL

El auspicio eventual consiste en promocionar charlas y eventos para emprendedores. Este auspicio cuenta con la elaboración de un banner animado con acceso a su página web en la página de inicio de Nodocios y dos notas promocionando el evento: una nota anterior y otra posterior a la fecha del evento.

\*NOTA: Este auspicio deberá tener un tiempo mínimo de 6 (seis) meses.

Existe una sinergia entre tres puntos importantes que interactúan en función a las necesidades del emprendedor e incluso responden a un orden cronológico de crecimiento del mismo. Ellos son:

### **CAPACITACIÓN:**

Entendemos y creemos que la capacitación, debe ser una herramienta constante, dinámica y concreta. Como todos sabemos, el perfil del emprendedor está ligado a la innovación y a la búsqueda de nuevo horizontes para generar economías sustentables. En Nodocios, proponemos un espacio de difusión y consulta de forma gratuita y accesible las 24 hs. del día.

### **ENCONTRARSE:**

Los espacios privados de trabajo y networking son lugares propicios para desarrollar y crear sinergia con otros emprendedores. Estos lugares permiten contener al emprendedor y brindarles no solo un lugar para trabajar, sino más bien, un resguardo seguro de contención. Nodocios propone un espacio virtual para que, a través de un foro emprendedor, se puedan aportar ideas en un trabajo de networking.

### **DELEGAR:**

Este último punto, es fundamental para todo emprendedor ya que, *delegar no significa “dejar de hacer”*. Cuando el emprendedor consigue un crecimiento considerable, necesita poner en manos de profesionales específicos sus estrategias de mercado. Ahí el emprendedor requiere algo más que una capacitación o asesoramiento, necesita un consultor o proveedor de servicios.